



# CHECKLIST LANCEMENT SITE WEB

50+ points à vérifier avant la mise en ligne

Cochez chaque point au fur et à mesure. Un lancement réussi commence par une préparation minutieuse.

## 1. Contenu & Textes

- Relecture orthographique complète de toutes les pages
- Vérification que toutes les images ont un texte alternatif (alt)
- Mentions légales à jour (SIRET, adresse, contact)
- Conditions Générales de Vente rédigées (si e-commerce)
- Politique de confidentialité conforme RGPD
- Page 404 personnalisée et fonctionnelle
- Formulaire de contact testé (envoi + réception)
- Liens vers les réseaux sociaux fonctionnels

## 2. Design & UX

- Test responsive : mobile, tablette, desktop
- Cohérence visuelle entre toutes les pages
- Contrastes suffisants pour l'accessibilité (WCAG AA)
- Navigation claire avec fil d'Ariane si nécessaire
- Boutons d'action (CTA) visibles et explicites
- Favicon présent et correct
- Images optimisées (WebP, compression, lazy loading)
- Animations non bloquantes et désactivables

## 3. SEO & Performance

- Balises title uniques pour chaque page
- Meta descriptions rédigées pour chaque page
- Structure Hn correcte (un seul H1 par page)
- Sitemap XML généré et soumis à Google Search Console
- Fichier robots.txt correctement configuré
- URLs propres et lisibles (pas de paramètres inutiles)
- Redirections 301 en place (si refonte)
- Score Lighthouse > 90 en performance
- Core Web Vitals dans le vert

- Données structurées JSON-LD configurées

## 4. Sécurité

- Certificat SSL actif (HTTPS sur toutes les pages)
- Redirection HTTP → HTTPS en place
- Headers de sécurité configurés (CSP, HSTS, X-Frame)
- Mots de passe admin changés (pas ceux par défaut)
- Sauvegardes automatiques configurées
- Formulaires protégés contre le spam (honeypot, captcha)
- Mises à jour CMS/plugins/dépendances appliquées
- Accès admin restreint (IP, 2FA si possible)

## 5. Fonctionnalités

- Tous les formulaires testés de bout en bout
- Emails transactionnels vérifiés (confirmation, notification)
- Processus de paiement testé (si e-commerce)
- Recherche interne fonctionnelle
- Filtres et tri testés (si catalogue)
- Inscription newsletter fonctionnelle
- Partage social testé sur les principales plateformes
- Impression des pages vérifiée (CSS print)

## 6. Analytics & Tracking

- Outil d'analytics installé et configuré (Matomo, GA...)
- Bannière de consentement cookies conforme RGPD
- Objectifs de conversion définis
- Événements custom trackés (clics CTA, téléchargements)
- Google Search Console configuré et vérifié
- Pixels de conversion (si publicité payante)
- Suivi des erreurs 404 activé
- Rapports automatiques configurés