



# CHECKLIST LANCEMENT SITE WEB

50+ points à vérifier avant la mise en ligne

Cochez chaque point au fur et à mesure. Un lancement réussi commence par une préparation minutieuse.

## 1. Contenu & Textes

- ☐ Relecture orthographique complète de toutes les pages
- ☐ Vérification que toutes les images ont un texte alternatif (alt)
- ☐ Mentions légales à jour (SIRET, adresse, contact)
- ☐ Conditions Générales de Vente rédigées (si e-commerce)
- ☐ Politique de confidentialité conforme RGPD
- ☐ Page 404 personnalisée et fonctionnelle
- ☐ Formulaire de contact testé (envoi + réception)
- ☐ Liens vers les réseaux sociaux fonctionnels

## 2. Design & UX

- ☐ Test responsive : mobile, tablette, desktop
- ☐ Cohérence visuelle entre toutes les pages
- ☐ Contrastes suffisants pour l'accessibilité (WCAG AA)
- ☐ Navigation claire avec fil d'Ariane si nécessaire
- ☐ Boutons d'action (CTA) visibles et explicites
- ☐ Favicon présent et correct
- ☐ Images optimisées (WebP, compression, lazy loading)
- ☐ Animations non bloquantes et désactivables

## 3. SEO & Performance

- ☐ Balises title uniques pour chaque page
- ☐ Meta descriptions rédigées pour chaque page
- ☐ Structure Hn correcte (un seul H1 par page)
- ☐ Sitemap XML généré et soumis à Google Search Console
- ☐ Fichier robots.txt correctement configuré
- ☐ URLs propres et lisibles (pas de paramètres inutiles)
- ☐ Redirections 301 en place (si refonte)
- ☐ Score Lighthouse > 90 en performance
- ☐ Core Web Vitals dans le vert

- ☐ Données structurées JSON-LD configurées

#### 4. Sécurité

- ☐ Certificat SSL actif (HTTPS sur toutes les pages)
- ☐ Redirection HTTP → HTTPS en place
- ☐ Headers de sécurité configurés (CSP, HSTS, X-Frame)
- ☐ Mots de passe admin changés (pas ceux par défaut)
- ☐ Sauvegardes automatiques configurées
- ☐ Formulaires protégés contre le spam (honeypot, captcha)
- ☐ Mises à jour CMS/plugins/dépendances appliquées
- ☐ Accès admin restreint (IP, 2FA si possible)

#### 5. Fonctionnalités

- ☐ Tous les formulaires testés de bout en bout
- ☐ Emails transactionnels vérifiés (confirmation, notification)
- ☐ Processus de paiement testé (si e-commerce)
- ☐ Recherche interne fonctionnelle
- ☐ Filtres et tri testés (si catalogue)
- ☐ Inscription newsletter fonctionnelle
- ☐ Partage social testé sur les principales plateformes
- ☐ Impression des pages vérifiée (CSS print)

#### 6. Analytics & Tracking

- ☐ Outil d'analytics installé et configuré (Matomo, GA...)
- ☐ Bannière de consentement cookies conforme RGPD
- ☐ Objectifs de conversion définis
- ☐ Événements custom trackés (clics CTA, téléchargements)
- ☐ Google Search Console configuré et vérifié
- ☐ Pixels de conversion (si publicité payante)
- ☐ Suivi des erreurs 404 activé
- ☐ Rapports automatiques configurés